

Grupo PT

TMN – PT Inovação – PT Multimedia

No negócio das telecomunicações o SIG é essencial na gestão operacional, comercial e de clientes.

“A utilização das tecnologias SIG para o negócio das empresas de telecomunicações constitui uma mais valia quer a nível da gestão operacional quer a nível da gestão comercial e dos clientes. Ao nível da gestão operacional, o SIG permite rentabilizar recursos através das funções cadastro e gestão da rede, o que possibilita a consulta dos elementos cadastrais sobre cartografia digital georeferenciada, conjugada com a consulta da ocupação da rede em base de dados,” refere o Eng. Gouveia Leal, responsável da PT Inovação.

“Ao nível da gestão comercial de clientes, o SIG possibilita a análise georeferenciada de indicadores, distribuição de clientes e dos recursos, permitindo uma melhor gestão dos recursos existentes e uma superior qualidade dos serviços prestados. Na função atendimento possibilita a georeferenciação de dados dos clientes, e disponibiliza facilidades de localização sobre cartografia do ponto de acesso à rede mais próxima da morada do cliente, através da utilização de um roteiro de moradas. A PT Inovação disponibiliza actualmente um sistema integrado deste tipo através da Plataforma SIGREDE,” continua o Eng. Gouveia Leal, responsável da PT Inovação.

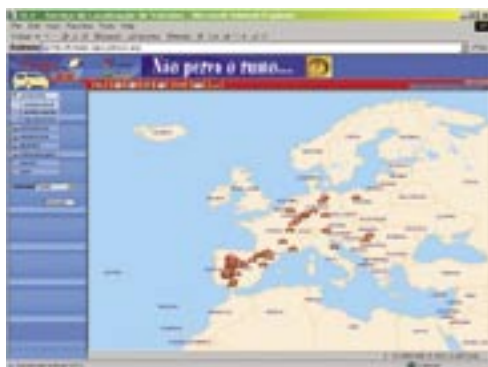
Foi a pensar em todas estas vantagens que nasceu, há cerca de 3 anos, um projecto denominado FrolaLink. A ideia fundamental do FrolaLink é disponibilizar um sistema de localização de veículos sobre informação geográfica, através de um variado leque de funcionalidades de apoio à gestão de frotas das empresas.

Para colocar em prática este projecto foi criada uma sinergia entre várias empresas do Grupo PT, ficando cada uma delas responsável por uma determinada área, nomeadamente, a PT Inovação, pelo desenvolvimento e gestão da aplicação; a TMN, pela comercialização do Serviço e pelas infra-estruturas de comunicação; e a PTM.COM, pelo desenvolvimento e gestão do Site Internet.

Neste projecto é utilizada a tecnologia Autodesk MapGuide na visualização de pontos de passagem de destinos, de percursos e no cálculo de distâncias em cartografia nacional e Europeia. *“A tecnologia Autodesk apresenta a melhor solução do mercado de sistemas de informação geográfica para a visualização de informação vectorial, em termos de performance e qualidade na representação da informação,”* afirma o Eng. Gonçalo Araújo, gestão de projecto. *“As funcionalidades do SIG que o Autodesk MapGuide disponibiliza são essenciais para se poder operar o serviço FrolaLink, neste contexto a sua utilização além de constituir um factor importante no sucesso e qualidade do FrolaLink, constitui também uma vantagem competitiva”*

O serviço FrolaLink dirige-se essencialmente às empresas que utilizam e gerem frotas de veículos rodoviários, nomeadamente transportadores de mercadorias e passageiros, como por exemplo empresas de camionagem, carreiras de autocarros de passageiros, cooperativas e associações de táxis, empresas de estafetas e entregas expresso, empresas de aluguer de automóveis, empresas de segurança e transporte de valores.

“As principais mais-valias do FrolaLink, para o cliente, são a capacidade de gestão das suas viaturas geograficamente, o Interface Internet acessível em qualquer parte e a flexibilidade de adaptação às necessidades específicas de cada cliente”, explica o Eng. Miguel Santos, da TMN. *“Para além disso, o serviço FrolaLink permite responder às questões que tradicionalmente inquietam as empresas, como por exemplo: qual a localização dos veículos, como comunicar a custos reduzidos e como acompanhar em tempo real o percurso e o estado de cada veículo”.*



“As tecnologias SIG, apesar de ainda não serem acolhidas da forma que merecem, poderão revelar-se importantes no negócio das empresas de telecomunicações, nas suas mais variadas vertentes. Dada a natureza do negócio, as infra-estruturas tecnológicas (servidores, redes, terminais) cada vez mais associadas a uma distribuição geográfica ou a uma mobilidade, implicam uma rigorosa gestão. Neste contexto, as ferramentas SIG são uma resposta fundamental a esta necessidade, assegurando níveis de serviço, qualidade e desempenho, respondendo de forma eficaz às necessidades dos clientes.” Refere o Eng. Gonçalo Araújo, gestão de projecto. *“Este tipo de tecnologias permitem identificar padrões e tendências no plano geográfico, promovendo determinadas orientações nos serviços e nos conteúdos, indo de encontro às necessidades dos clientes, isto porque, na Internet é prática comum o preenchimento de dados pessoais,*

nos quais se encontram moradas, hábitos de consumo e preferências.”

Para além do FrolaLink, a PT Inovação tem utilizado o Autodesk MapGuide noutros projectos, para disponibilizar principalmente informação de localização sobre cartografia digital georeferenciada num ambiente de Intranet. Referem-se os mais importantes:

- > **SICAM-Net** - Consulta do sistema de cadastro da TV Cabo, fornecido à TV Cabo Portugal
- > **GlobalCad** - Sistema de Gestão de Cadastro da Rede Móvel, fornecido à TMN
- > **SIGREDE** - Sistema Integrado de Gestão de Redes de Telecomunicações, fornecido à CST - Companhia Santomense de Telecomunicações, CVT - Cabo Verde Telecom e TDM - Telecomunicações de Moçambique
- > **CROPT** - Cadastro da Rede Óptica, fornecido à PT Comunicações
- > **SISGETA** - Sistema de Gestão de Transportes Rodoviários, fornecido aos Transportes Urbanos de Aveiro

Sobre a PTM.COM

A PTM.COM é uma empresa da PT Multimedia do Grupo PT e tem como principal objectivo a disponibilização de acessos e de serviços à Internet. Nos acessos à Internet incluem-se as tecnologias e as funcionalidades de redes dedicadas, acessos gratuito, acessos pré-pagos, banda estreita e banda larga. Nos serviços, incluem-se serviços ISP (Chats, News, e-Mail), ASP (e-Commerce, ferramentas de produtividade, alojamento), conteúdos (notícias, informação, apontadores).

Sobre a PT Inovação

A PT Inovação é a empresa PT para a criação de novos serviços e soluções contribuindo para o aumento da competitividade e liderança das empresas do Grupo PT. A PT Inovação tem por missão promover o processo de inovação ao nível dos serviços, tecnologias e operações, através do desenvolvimento de competências nas disciplinas e sectores do mercado das Telecomunicações e das Tecnologias da Informação.

Sobre a TMN

A TMN é o operador de comunicações móveis do Grupo PT. Empresa líder no mercado português, iniciou a sua actividade em 1991, tendo, em 1995, revolucionado o sector com o lançamento do primeiro pré-pago do Mundo, o MIMO.

Com o serviço GPRS já estabilizado, lançou em Maio de 2002 o MMS e prepara agora o lançamento da terceira geração de telemóveis de tecnologia UMTS.

Inovação e orientação para o cliente são as suas principais linhas de actuação.

TMN – Mais perto do que é importante.